

Creación de empresas de moda

Autores: David Luquin (*Editado por*), Gustavo Pego (*Editado por*)

Creación de empresas de moda reúne las experiencias y la información necesaria para afrontar con solidez los emprendimientos en el sector de la moda. Además, da pautas para desarrollar la imaginación, aplicar técnicas y tecnología, adaptarse a las necesidades del mercado, proponer transformaciones acordes a los nuevos tiempos y utilizar herramientas digitales que permitan ser competitivo en un mundo globalizado. De la mano de reconocidos profesionales, se aprenderá sobre dicho sector y la generación de ideas innovadoras que impulsen nuevas oportunidades. Por medio del análisis de diversos casos europeos se tratarán temas como el emprendimiento social, las ventas, el cliente, el *marketing*, las nuevas tecnologías y la inversión. En resumen, esta publicación tiene como objetivo ser uno de los textos fundamentales para los empresarios de la moda.

Palabras claves: moda; industria del vestuario; creación de empresas; empresas comerciales; espíritu de empresa

Categorización:

BISAC

BUS070090 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Industrias > Industria de la moda y textil
(Principal)

BUS029000 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Empresa libre

THEMA

KND Economía, finanzas, empresa y gestión > Industria y estudios industriales > Industrias manufactureras (Principal)

AKT Artes > Arte y diseño industrial / comercial > Moda y textiles

KCS Economía, finanzas, empresa y gestión > Economía > Sistemas y estructuras económicas

DEWEY

746.9 Las artes > Dibujo y artes decorativas > Artes textiles > Otros productos textiles
(Principal)

Personalizada

Negocios

Colección

Gestión y negocios

Sobre los Autores

David Luquin

Gustavo Pego



eBook

Año de Publicación: 2020

Presentación: Digital: descarga

Tamaño de archivo: 7 Megabytes (MB)

Número de páginas de la versión impresa: 172
Páginas

ISBN13: 9786123182816

PVP: USD 11

eBook

Año de Publicación: 2020

Presentación: Digital: descarga

Tamaño de archivo: 6 Megabytes (MB)

Número de páginas de la versión impresa: 172
Páginas

ISBN13: 9786123182823

PVP: USD 11

Impreso

Año de Publicación: 2020

Presentación: Libro

Tamaño: 17 x 24 cm

Total de páginas numeradas: 170 Páginas

Número absoluto de páginas: 172 Páginas

ISBN13: 9786123182762

Peso: 0.355 Kg

PVP: S/ 58