

Creatividad para el cambio



Innovación para la vida y la empresa

Autor: Liliana Galván (*Autor*)

Este no es un libro de recetas, es uno de preguntas sin respuesta, de acertijos y búsquedas inconscientes. No es un libro de autoayuda, es un libro de autoaprendizaje, una guía para exploradores dispuestos a enfrentarse a lo desconocido. Este no es un handbook o vademécum de la creatividad, es un libro que usa de manera simple el lenguaje cotidiano de la creatividad. Esta obra de Liliana Galván facilita el aprendizaje a través de la experiencia de autoevaluarse, de recostarse en el diván de su conciencia, de escucharse y analizarse. No se trata de evaluaciones psicológicas, sino más bien de que el lector se analice de manera mucho más natural y validando él mismo sus propios resultados. Este es, en suma, un ensayo de lo que podría pasar si el lector se anima a «co-crear», a construir —junto con la autora— el panorama, el instante, hasta que ambos encuentren significados relevantes. El resultado es personal y único.

Palabras claves: creatividad; innovaciones; administración del cambio; aprendizaje organizacional

Categorización:

BISAC

BUS071000 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Liderazgo (*Principal*)

THEMA

KJMB Economía, finanzas, empresa y gestión > Empresa y gestión > Gestión y técnicas de gestión > Gestión: liderazgo y motivación (*Principal*)

Personalizada

Liderazgo

Colección

Gestión y negocios

Sobre el Autor

Liliana Galván

Liliana Galván es licenciada en Psicología Educacional y Arte-educadora, y doctoranda en Dirección y Administración de Negocios de la Universidad Politécnica de Cataluña. Actualmente es decana de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y directora del Diplomado en Docencia Universitaria de esta misma institución.

Fue directora de Calidad Educativa en la UPC, directora de la Escuela de Arte Integrarte y promotora del arte en la educación. Es miembro fundadora de la División Empresarial de la UPC y secretaria de la Asociación de Facultades y Escuelas de Psicología del Perú. También es fundadora y directora de Proadali Consultores y vicepresidente del Centro de Antropología Visual del Perú.

Cuenta con una importante trayectoria como consultora y expositora internacional en temas de liderazgo, creatividad y transformación organizacional en países como Canadá, Estados Unidos, Brasil, Bolivia, Colombia, Chile, Australia, Alemania, Francia, Holanda, Noruega y Hong Kong.



eBook

Año de Publicación: 2011
Presentación: Digital: descarga y online
ISBN13: 9786124041914
PVP: USD 7

eBook

Año de Publicación: 2011
Presentación: Digital: descarga y online
ISBN13: 9786124191930
PVP: USD 7

Impreso

Año de Publicación: 2011
Presentación: Libro
Tamaño: 16.7 x 22.6 cm
Total de páginas numeradas: 164 Páginas
Número absoluto de páginas: 168 Páginas
ISBN13: 9786124041693
Peso: 0.283 Kg
PVP: S/ 18
PVP: USD 5

