

El Perú Ilustrado. Semanario para las familias



Litografías y cultura visual en la posguerra (1887-1892)

Autor: Emma Patricia Victorio Cánovas (*Autor*)

A mediados del siglo XIX, gracias a la invención de la fotografía y al desarrollo de la litografía, surgieron diarios, periódicos y revistas con ilustraciones que ocuparon un lugar importante en el impreso. El ejemplo más representativo es el semanario El Perú Ilustrado. En el libro *El Perú Ilustrado. Semanario para las familias. Litografías y cultura visual en la posguerra (1887-1892)*, de Emma Patricia Victorio Cánovas, se investigan los argumentos que configuraron nuestra peruanidad a través de textos e imágenes que generaron sentimientos de pertenencia e identidad durante el periodo de posguerra. Además, los temas orientaban la comprensión del mensaje y el sentimiento del orgullo patrio, reivindicativo de una gran nación. Asimismo, la imagen publicitaria complementaba el discurso de recuperación de la autoestima presente en el semanario, y mostraba una sociedad en plena capacidad de satisfacer nuevas necesidades, asociadas al bienestar y a la idea de progreso de un país que buscaba conocerse.

Palabras claves: revistas; identidad; nacionalismo; peruanidad; guerra del pacífico

Categorización:

BISAC

POL031000 CIENCIAS POLÍTICAS > Ideologías políticas > Nacionalismo y Patriotismo (*Principal*)

ART009000 ARTE > Crítica y teoría

LAN008000 ARTES DEL LENGUAJE Y DISCIPLINAS > Periodismo

LAN027000 ARTES DEL LENGUAJE Y DISCIPLINAS > Publicación

ART015100 ARTE > Historia > Moderno (finales del siglo XIX hasta 1945)

THEMA

JPFN Sociedad y ciencias sociales > Política y gobierno > Ideologías políticas > Nacionalismo (*Principal*)

AB Artes > Artes: aspectos generales

KNTP2 Economía, finanzas, empresa y gestión > Industria y estudios industriales > Industrias de los medios, el ocio, la información y la comunicación > Industria editorial y periodismo > Medios de comunicación y periodismo

JBCT4 Sociedad y ciencias sociales > Sociedad y cultura: general > Estudios culturales y sobre medios > Estudios sobre medios > Estudios sobre los medios: periodismo

KNTP Economía, finanzas, empresa y gestión > Industria y estudios industriales > Industrias de los medios, el ocio, la información y la comunicación > Industria editorial y periodismo

AGA Artes > Tratamientos y materias artísticas > Historia del arte

6MC Calificadores de Estilo > Estilos (M) > Modernismo

DEWEY

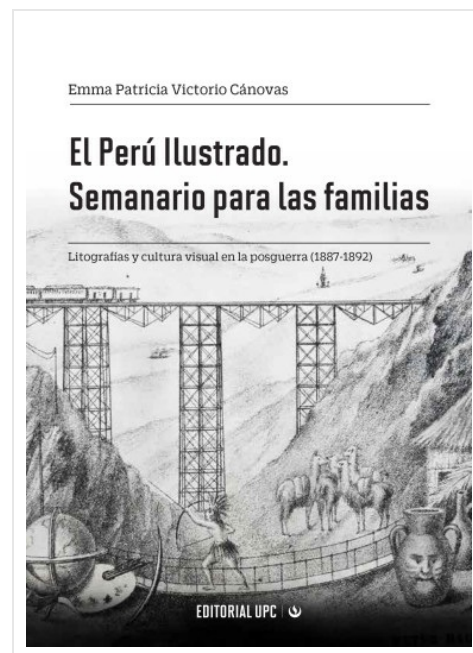
985 Geografía e historia > Historia general de Sudamérica > Perú (*Principal*)

Personalizada

Humanidades

Colección

Estudios y ensayos



eBook

Año de Publicación: 2020

Presentación: Digital: descarga

ISBN13: 9786123182533

PVP: USD 11

eBook

Presentación: Digital: descarga

ISBN13: 9786123182540

PVP: USD 11

Impreso

Año de Publicación: 2020

Presentación: Libro

Tamaño: 15 x 21 cm

Total de páginas numeradas: 236 Páginas

Número absoluto de páginas: 240 Páginas

ISBN13: 9786123182526

PVP: S/ 72

PVP: USD 21

Sobre el Autor

Emma Patricia Victorio Cánovas

Emma Patricia Victorio Cánovas es Magíster en Arte Peruano y Latinoamericano y candidata a Doctora en Historia del Arte en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). En el 2015, fue distinguida con el Premio al Mérito Científico en el Área de Humanidades por su destacada trayectoria en el campo de la investigación, otorgado por la UNMSM. Además, es autora del libro *Seda y oro para la gloria de Dios. Los ornamentos litúrgicos de la Basílica Catedral de Lima*, así como numerosos artículos en revistas especializadas y capítulos de libros. Actualmente, dirige el Departamento Académico de Arte de Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM, y se dedica a la docencia de pre y posgrado en la misma casa de estudios.

<https://publicaciones.upc.edu.pe/el-peru-ilustrado-semanario-para-las-familias-g9x9q.html>