

La creación de valor en las finanzas



mitos y paradigmas

Autor: Manuel Chu Rubio (*Autor*)

Las finanzas corporativas ya no son exclusividad de los especialistas financieros y la estrategia de las empresas ya no recae únicamente en manos de la alta gerencia. Hoy, los directivos de las empresas están conduciendo a sus organizaciones en forma más creciente hacia la participación del mercado financiero. Esto se debe al rol protagónico de los accionistas y stakeholders en las agendas de los altos ejecutivos y, también, a que los modelos orientados a la creación de valor para los inversionistas parecen dar mejores resultados. Esta obra de Manuel Chu Rubio ofrece los fundamentos para enfrentar la creciente presión de parte de los accionistas y stakeholders para crear valor en sus organizaciones. Para ello, el autor resume aquello que falta conocer acerca de la filosofía de creación de valor en la gestión financiera y presenta los puntos de vista de un gran número de seguidores de dicha filosofía a partir de las experiencias de algunas empresas peruanas. En ese sentido, este libro está dirigido a los gerentes de todo tipo de empresa: pequeñas, medianas o grandes; aquellas que participen en el mercado de capitales y aquellas que no.

Palabras claves: creación de valor; indicadores financieros; rentabilidad; analisis financiero; estudio de casos; Perú

Categorización:

Personalizada

Negocios

Colección

Gestión y negocios

Sobre el Autor

Manuel Chu Rubio

Economista y docente universitario. Es doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña, España, y doctor en Ciencias Contables y Empresariales por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Posee estudios en Public Affairs en el Hubert Humphrey Institute of Public Affairs and Business School of University of Minnesota, y una especialización en Finanzas Corporativas en el Leonard N. Stern School of Business (New York University), en la School of Business University of Chicago y en Duke University. Es miembro de la Financial Management Association International. Es expositor internacional en tópicos de finanzas; autor de los libros *Fundamentos de finanzas: un enfoque peruano*, *Mis finanzas personales*, *Finanzas aplicadas: teoría y práctica*, *La creación de valor en las finanzas: mitos y paradigmas* y *Matemáticas para los negocios*; y coautor de *Matemática para las decisiones financieras*. Ha sido director académico de Finanzas de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), director académico del campus de San Isidro de la UPC y director de la maestría en Finanzas Corporativas de la Escuela de Posgrado de esta misma universidad. Actualmente, es profesor investigador del Área de Finanzas Corporativas del CENTRUM PUCP Business School.



eBook

Año de Publicación: 2011
Presentación: Digital: descarga y online
ISBN13: 9786123180195
PVP: USD 7

eBook

Año de Publicación: 2011
Presentación: Digital: descarga y online
ISBN13: 9786123180201
PVP: USD 7

Impreso

Año de Publicación: 2011
Presentación: Libro
Tamaño: 17 x 24 cm
Total de páginas numeradas: 377 Páginas
Número absoluto de páginas: 384 Páginas
ISBN13: 9786124041709
Peso: 0.649 Kg
PVP: S/ 38
PVP: USD 11

