

La evolución de la narrativa audiovisual



Analógica, transmedia y social media

Autor: Gerardo Karbaum Padilla (*Autor*)

Antes de la explosión de las redes sociales y del uso intensivo del video en ellas, eran medios masivos como la televisión y el cine los que ostentaban la hegemonía en cuanto a producción y distribución de relatos audiovisuales. Actualmente, la competencia entre las nuevas plataformas es sumamente intensa, con el objetivo principal de captar la mayor cantidad de público. *La evolución de la narrativa audiovisual. Analógica, transmedia y social media* de Gerardo Karbaum propone una revisión de cómo ha evolucionado la narrativa audiovisual a través de esos tres periodos, con la finalidad de responder las grandes preguntas que surgen en torno al futuro. ¿Qué les depara a las industrias mediáticas? ¿Cuál es y será el rol –cada vez más relevante– de los prosumidores (productores y consumidores) en esta nueva dinámica comunicacional? En este libro lo descubrirás.

Palabras claves: comunicación visual; producción audiovisual; cinematografía; redes sociales; aspectos sociales

Categorización:

BISAC

COM060140 ORDENADORES > Web > Medios de comunicación social (*Principal*)

COM060150 ORDENADORES > Web > Contenido generado por el usuario

THEMA

UDBS Computación e informática > Estilos de vida digital > Guías en Internet y servicios en línea > Redes sociales (*Principal*)

UD Computación e informática > Estilos de vida digital

DEWEY

791.4 Las artes > Artes recreativas y escénicas > Actuaciones públicas > Películas, radio, televisión (*Principal*)

Personalizada

Comunicaciones

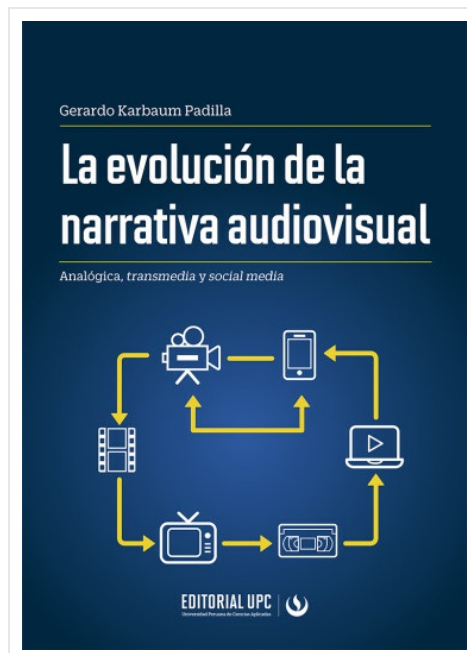
Colección

Estudios y ensayos

Sobre el Autor

Gerardo Karbaum Padilla

Doctorando en Periodismo, magíster en Publicidad y licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de San Martín de Porres. Ha cursado una especialización en la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (Cuba) sobre la realización de documentales. Es docente, expositor e investigador en torno a las narrativas audiovisuales y *transmedia*. Ha escrito el libro *Periodismo y transmedia: narrativa, redes y contenido* (2018) y es coautor de *Alfabetización audiovisual y mediática* (2020). También se ha desempeñado como posproductor periodístico y realizador de diversos cortometrajes reconocidos en los ámbitos nacional e internacional.



eBook

Año de Publicación: 2021

Presentación: Digital: descarga

Tamaño de archivo: 12 Megabytes (MB)

Número de páginas de la versión impresa: 320 Páginas

ISBN13: 9786123183455

PVP: USD 23.00

eBook

Año de Publicación: 2021

Presentación: Digital: descarga

Tamaño de archivo: 14 Megabytes (MB)

Número de páginas de la versión impresa: 320 Páginas

ISBN13: 9786123183448

PVP: USD 23.00

Impreso

Año de Publicación: 2021

Presentación: Libro

Tamaño: 17 x 24 cm

Total de páginas numeradas: 317 Páginas

Número absoluto de páginas: 320 Páginas

ISBN13: 9786123183431

Peso: 0.61 Kg

PVP: S/ 120.00

PVP: USD 33.00

