La importancia del tabique comercial

Diseño de interiores para ventas de productos

Autor: Joel Gallardo Bravo *(Autor)*

La publicación es un manual didáctico que presenta los componentes formales y físicos que intervienen e influyen en el diseño de un tabique de exposición para la venta de productos en tiendas dentro de centros comerciales o tiendas independientes. El tabique constituye un elemento importante dentro de una tienda para la exhibición de productos que se ofrecen para la venta al público. Los dos primeros capítulos presentan los elementos y particularidades que intervienen en el diseño de un tabique de exposición. El tercer capítulo busca señalar las fuerzas o tensiones que influyen en la manipulación de los elementos plásticos para estructurar los soportes de los elementos de manera coherente con el espacio y según sea el objetivo o tema a diseñar.

Ya sea que la tienda sea grande o pequeña, es de suma importancia que los productos logren la máxima exhibición; por ello, el tabique debe ser diseñado y colocado apropiadamente en las áreas de las tiendas para priorizar la estética y el acceso fácil del producto para el público. Este libro va dirigido a diseñadores de interiores, arquitectos, especialistas en marketing o cualquier persona interesada en incrementar el valor de la marca y ventas de productos.

Palabras claves: Diseño de interior; Centros comerciales; Arquitectura de interiores; Tabiques de exhibición

Categorización:

BISAC

ARC007000 ARQUITECTURA > Diseño de interiores > General *(Principal)*
ARC004000 ARQUITECTURA > Diseño, Redacción, Dibujo y Presentación

THEMA

AMR Arquitectura: diseño de interiores *(Principal)*
AMC Estructura y diseño arquitectónicos
AMD Arquitectura: ejercicio profesional

DEWEY

729 Las artes > Arquitectura > Diseño y decoración *(Principal)*

Personalizada

Arquitectura

Colección

Diseño

Sobre el Autor

Joel Gallardo Bravo
Arquitecto graduado de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Magíster en Arquitectura por la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Desde 2005, se dedica al desarrollo de proyectos de arquitectura comercial en Perú, Chile, Argentina y Ecuador. Ha publicado *La importancia del tabique comercial. Diseño de interiores para ventas de productos* (Editorial UPC, 2019) y *El lenguaje espacial: comunicación del espacio por medio de sus formas* (Editorial Académica Española,

eBook

Año de Publicación: 2019
Presentación: Digital: descarga
Tamaño de archivo: 5 Megabytes (MB)
Número absoluto de páginas: 174 Páginas
Número de páginas con contenido: 168 Páginas
ISBN13: 9786123182465
PVP: USD 23

eBook

Año de Publicación: 2019
Presentación: Digital: descarga
Tamaño de archivo: 5 Megabytes (MB)
Total de páginas numeradas: 168 Páginas
Número absoluto de páginas: 174 Páginas
ISBN10: 9786123182458
PVP: USD 23

IBD

Año de Publicación: 2019
Presentación: Libro
Tamaño: 17 x 24 cm
Total de páginas numeradas: 168 Páginas
Número absoluto de páginas: 172 Páginas
ISBN13: 9786123182519
PVP: S/ 136.35
PVP: USD 38

Impreso

2021). Desde 2012, dicta clases sobre arquitectura en reconocidas universidades del país, como la Universidad San Martín de Porres (USMP), Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y el Instituto Toulouse Lautrec. Actualmente, se dedica a la investigación y trabaja para la empresa Jungheinrich como desarrollador de proyectos en Alemania.

Año de Publicación: 2019
Presentación: Libro
Tamaño: 17 x 24 cm
ISBN13:
PVP: S/ 120
PVP: USD 33

https://editorial.upc.edu.pe/la-importancia-del-tabique-comercial-7fskc.html