

Mejores prácticas de marketing en el Perú



Una selección de casos finalistas del Premio ANDA 2016

Autor: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC (*Autor*)

Esta segunda entrega de la obra Mejores prácticas de marketing en el Perú reúne diez casos finalistas del Premio ANDA 2016. Todos estos casos cuentan con un fuerte componente de innovación puesto que este fue el atributo alrededor del cual giraron los Premios ANDA de este año. Para escoger los diez casos presentados en esta entrega se han considerado aquellos cuya campaña integral consistía en la implementación de estrategias basadas en investigación e insights y que muestran una relación más estrecha con la práctica del marketing. Esta obra, iniciativa de la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA) y la Carrera de Administración y Marketing de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), busca que estudiantes, profesionales y emprendedores vean, de manera concreta, cómo se puede lograr efectividad en las actividades y excelentes resultados de negocio a través de propuestas innovadoras que se inician en el ámbito del marketing y de las comunicaciones.

Palabras claves: marketing; estrategias de marketing; creatividad; empresas comerciales; marcas; campañas publicitarias; premios publicitarios; estudio de casos

Categorización:

BISAC

BUS043000 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Márketing > General (*Principal*)

BUS002000 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Publicidad y promoción

THEMA

KJS Economía, finanzas, empresa y gestión > Empresa y gestión > Ventas y marketing (*Principal*)

KJSA Economía, finanzas, empresa y gestión > Empresa y gestión > Ventas y marketing > Publicidad

Personalizada

Negocios

Colección

Gestión y negocios

<https://publicaciones.upc.edu.pe/mejores-practicas-de-marketing-en-el-peru-0kbst.html>



eBook

Año de Publicación: 2016

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9786123180843

PVP: USD 12

eBook

Año de Publicación: 2016

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9786123180850

PVP: USD 12

Impreso

Año de Publicación: 2016

Presentación: Libro

Tamaño: 17 x 25 cm

Total de páginas numeradas: 143 Páginas

Número absoluto de páginas: 148 Páginas

ISBN13: 9786123180737

Peso: 0.323 Kg

PVP: S/ 54

PVP: USD 15