

# Mejores prácticas de marketing en el Perú



Una selección de casos ganadores del Premio ANDA 2018

**Autor:** Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC (*Autor*)

El tema del Premio ANDA 2018 fue "Marcas con Propósito" y "Consumidores Omnicanal". Esta idea busca reconocer a las marcas o actividades que, sobre la base de su propósito, hayan resultado exitosas. Hoy es un requisito que las marcas tengan un propósito que el público valore para lograr su atención y lealtad. Los casos que aquí se presentan son ejemplos de campañas puntuales que contribuyen a construir estas "marcas con propósito" y la mayoría de los casos optó por estrategias de marketing en medios digitales. Desde el frente académico, esta contribución refuerza las competencias como el pensamiento crítico, pensamiento innovador y capacidad de análisis del lector.

**Palabras claves:** marketing; estrategias de marketing; creatividad; empresas comerciales; marcas; campañas publicitarias; premios publicitarios; estudio de casos

## Categorización:

### BISAC

**BUS043000** NEGOCIOS ECONÓMICOS > Márketing > General (*Principal*)

**BUS002000** NEGOCIOS ECONÓMICOS > Publicidad y promoción

### THEMA

**KJS** Economía, finanzas, empresa y gestión > Empresa y gestión > Ventas y marketing (*Principal*)

**KJSA** Economía, finanzas, empresa y gestión > Empresa y gestión > Ventas y marketing > Publicidad

### Personalizada

Negocios

### Colección

Gestión y negocios

<https://publicaciones.upc.edu.pe/mejores-practicas-de-marketing-en-el-peru-3cl8o.html>



 Disponible en Acceso Abierto

### eBook

**Año de Publicación:** 2018

**Presentación:** Digital: descarga y online

**ISBN13:** 9786123181628

**DOI:** <https://doi.org/10.19083/978-612-318-162-8>

**PVP:** USD 19

### eBook

**Año de Publicación:** 2018

**Presentación:** Digital: descarga y online

**ISBN13:** 9786123181673

**DOI:** <https://doi.org/10.19083/978-612-318-162-8>

**PVP:** USD 19