

# Mejores prácticas de marketing en el Perú



Una selección de casos ganadores del Premio ANDA 2015

**Autor:** Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC (*Autor*)

Este libro, iniciativa de la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA) y la Carrera de Administración y Marketing de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), es el primero de una serie que busca compartir, cada año, algunos de los nuevos casos que van llegando al Premio ANDA. De esta manera, estudiantes, profesionales y emprendedores podrán ver, de manera concreta, cómo se puede lograr efectividad en las actividades y excelentes resultados de negocio a través de propuestas innovadoras que se inician en el ámbito del marketing y de las comunicaciones.

**Palabras claves:** marketing; estrategias de marketing; creatividad; empresas comerciales; marcas; campañas publicitarias; premios publicitarios; estudio de casos

## Categorización:

### BISAC

**BUS043000** NEGOCIOS ECONÓMICOS > Márketing > General (*Principal*)

**BUS002000** NEGOCIOS ECONÓMICOS > Publicidad y promoción

### THEMA

**KJS** Economía, finanzas, empresa y gestión > Empresa y gestión > Ventas y marketing (*Principal*)

**KJSA** Economía, finanzas, empresa y gestión > Empresa y gestión > Ventas y marketing > Publicidad

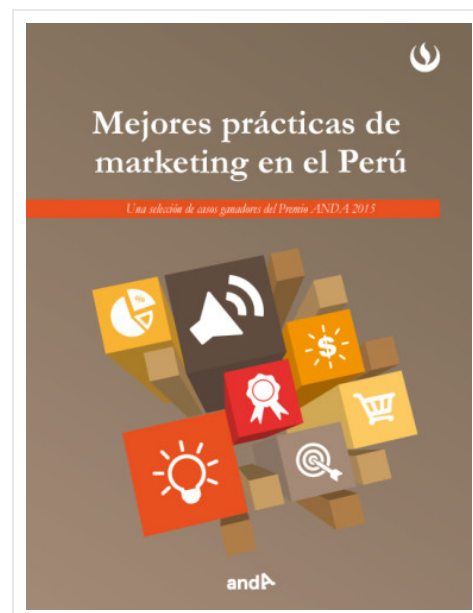
### Personalizada

Negocios

### Colección

Gestión y negocios

<https://publicaciones.upc.edu.pe/mejores-practicas-de-marketing-en-el-peru-5xfcs.html>



### eBook

**Año de Publicación:** 2015

**Presentación:** Digital: descarga y online

**ISBN13:** 9786123180386

**PVP:** USD 12

### eBook

**Año de Publicación:** 2015

**Presentación:** Digital: descarga y online

**ISBN13:** 9786123180393

**PVP:** USD 12

### Impreso

**Año de Publicación:** 2015

**Presentación:** Libro

**Tamaño:** 17 x 24 cm

**Total de páginas numeradas:** 109 Páginas

**Número absoluto de páginas:** 116 Páginas

**ISBN13:** 9786123180379

**Peso:** 0.254 Kg

**PVP:** S/ 48

**PVP:** USD 13