

# Mejores prácticas de marketing en el Perú



Una selección de casos ganadores del Premio ANDA 2017

**Autor:** Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC (*Autor*)

Por tercer año consecutivo, la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA) y las Carrera de Administración y Marketing de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), ofrecen una selección de los casos finalistas del Premio ANDA. El tema del Premio ANDA 2017 fue "Marcas con Alma – El vínculo vale más que el contacto". Esta idea invita a los marqueteros y publicistas a reflexionar sobre el sentir de un consumidor mejor informado y empoderado gracias a los recursos que la tecnología pone hoy a su alcance. Hoy es un requisito que las marcas tengan un propósito que el público valore para lograr su atención y lealtad. Los casos que aquí se presentan son ejemplos de campañas puntuales que contribuyen a construir estas "marcas con propósito". Desde el frente académico, esta contribución refuerza las competencias como el pensamiento crítico, pensamiento innovador y capacidad de análisis del lector. La casuística se presenta como una herramienta altamente efectiva para desarrollar estas competencias, cuya demanda es cada vez más evidente en las empresas.

**Palabras claves:** marketing; estrategias de marketing; creatividad; empresas comerciales; marcas; campañas publicitarias; premios publicitarios; estudio de casos

## Categorización:

### BISAC

**BUS043000** NEGOCIOS ECONÓMICOS > Márketing > General (*Principal*)

**BUS002000** NEGOCIOS ECONÓMICOS > Publicidad y promoción

### THEMA

**KJS** Economía, finanzas, empresa y gestión > Empresa y gestión > Ventas y marketing (*Principal*)

**KJSA** Economía, finanzas, empresa y gestión > Empresa y gestión > Ventas y marketing > Publicidad

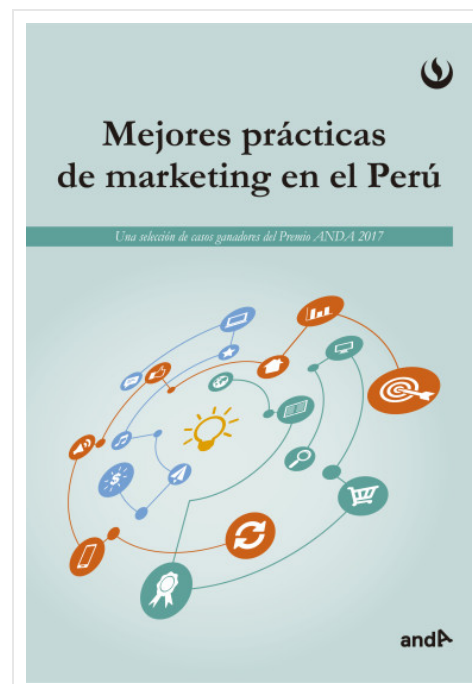
### Personalizada

Negocios

### Colección

Gestión y negocios

<https://publicaciones.upc.edu.pe/mejores-practicas-de-marketing-en-el-peru-chiye.html>



### eBook

**Año de Publicación:** 2017

**Presentación:** Digital: descarga y online

**ISBN13:** 9786123181192

**PVP:** USD 19

### eBook

**Año de Publicación:** 2017

**Presentación:** Digital: descarga y online

**ISBN13:** 9786123181208

**PVP:** USD 19

### Impreso

**Año de Publicación:** 2017

**Presentación:** Libro

**Tamaño:** 17 x 24 cm

**Total de páginas numeradas:** 177 Páginas

**Número absoluto de páginas:** 180 Páginas

**ISBN13:** 9786123181178

**Peso:** 0.379 Kg

**PVP:** S/ 86

**PVP:** USD 24