

Moda en el entorno digital

Autor: Teresa Sádaba (*Editado por*)

Desde hace varios años se habla de adaptarse al entorno digital, pero ¿cómo hacerlo con éxito y a partir de la moda? La respuesta la tiene este libro, *Moda en el entorno digital*, que presenta diversos casos y perspectivas que nos ayudarán a comprender la relación que debe tener la moda, la comunicación y el negocio para poder triunfar en el mundo actual. La publicación cuenta con entrevistas, datos cuantitativos y análisis de campo que proponen conocer el negocio de la moda y nos ofrece las claves necesarias para conocer lo que son los *e-commerce*, la omnicanalidad, el consumidor digital, el sector de lujo, los *fashion influencers*, la mediatización de la moda, la tienda, el *storytelling* para las marcas y hasta los *fashion films*. Se trata de una mirada al ecosistema empresarial europeo que nos servirá de punto de partida para empezar a ver la moda con una mirada de transformación y contemporaneidad.

Palabras claves: moda; industria del vestuario; comercio electrónico; comunicación en marketing; marketing en internet

Categorización:

BISAC

BUS070090 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Industrias > Industria de la moda y textil
(Principal)

BUS090030 NEGOCIOS ECONÓMICOS > E-Commerce > Comercio en línea

THEMA

KND Economía, finanzas, empresa y gestión > Industria y estudios industriales > Industrias manufactureras (Principal)

AKT Artes > Arte y diseño industrial / comercial > Moda y textiles

KJE Economía, finanzas, empresa y gestión > Empresa y gestión > Comercio electrónico: aspectos empresariales

UDBM Computación e informática > Estilos de vida digital > Guías en Internet y servicios en línea > Finanzas e inversiones en línea

DEWEY

746.9 Las artes > Dibujo y artes decorativas > Artes textiles > Otros productos textiles
(Principal)

Personalizada

Negocios

Colección

Gestión y negocios | Colección UPC

Sobre el Autor

Teresa Sádaba



eBook

Año de Publicación: 2020

Presentación: Digital: descarga

Número de páginas de la versión impresa: 164 Páginas

ISBN13: 9786123182854

PVP: USD 12

eBook

Año de Publicación: 2020

Presentación: Digital: descarga

Número de páginas de la versión impresa: 164 Páginas

ISBN13: 9786123182861

PVP: USD 12

Impreso

Año de Publicación: 2020

Presentación: Libro

Tamaño: 17 x 24 cm

Total de páginas numeradas: 160 Páginas

Número absoluto de páginas: 164 Páginas

ISBN13: 9786123182779

PVP: S/ 58

PVP: USD 17