

Reto bicentenario



Una mirada a las fracturas que limitan el desarrollo del Perú tras la pandemia

Autor: David Reyes Zamora (*Autor*)

A dos siglos de los primeros pasos de la independencia peruana, el libro *Reto bicentenario. Una mirada a las fracturas que limitan el desarrollo del Perú tras la pandemia*, del periodista David Reyes Zamora, traza una hoja de ruta conjunta para construir un mejor país en medio de la lucha contra el COVID-19 y afrontar las futuras dificultades una vez que logremos derrotarlo.

Para ello, el autor entrevistó a 11 especialistas que analizan los problemas estructurales del Perú de hoy desde dos ejes transversales (política económica e innovación), y a partir de sus grandes retos económicos (informalidad, trabajo y mercado laboral, pobreza y desarrollo rural, e inclusión financiera), sectoriales (salud y educación), y políticos y sociales (desarrollo urbano y ciudadanía, lucha anticorrupción, y brecha de género y equidad).

En este año del bicentenario, los desafíos para alcanzar el desarrollo del país en todos sus sectores son cada vez mayores. En respuesta, las 11 voces de las ciencias sociales congregadas en este libro contribuyen a unir las piezas para armar ese rompecabezas que llamamos Perú y así forjar el país en el que todos anhelamos vivir.

Palabras claves: política económica; desarrollo económico; desarrollo social; salud; trabajo; educación; siglo xxi; Perú

Categorización:

BISAC

HIS033000 HISTORIA > América latina > Sudamérica (*Principal*)

BUS068000 NEGOCIOS ECONÓMICOS > Desarrollo > Desarrollo económico

THEMA

NHK Historia y arqueología > Historia > Historia de América (*Principal*)

1KLS Calificadores de Lugar > América > América del Sur y Central (incluso México), Latinoamérica > Sudamérica

KCM Economía, finanzas, empresa y gestión > Economía > Economía del desarrollo y economías emergentes

Personalizada

Economía

Colección

Gestión y negocios

Sobre el Autor

David Reyes Zamora

Director de *Semana Económica*. Periodista de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, con estudios de posgrado en *marketing* digital, *data-driven marketing* y finanzas. Publicó *Revolución.pe: la transformación digital de once empresas en el Perú* y *Empresari@s vs. COVID-19: estrategias de liderazgo para rediseñar tu empresa con éxito* (Conecta, 2018 y 2020, respectivamente). Fue *speaker* de TEDx Talks con la charla "¿Por qué el machismo impide ejercer la paternidad con plenitud?" y es socio fundador del proyecto Voceras.



eBook

Año de Publicación: 2021

Presentación: Digital: descarga

Tamaño de archivo: 5 Megabytes (MB)

Número de páginas de la versión impresa: 164

Páginas

ISBN13: 9786123183394

PVP: USD 12.00

eBook

Año de Publicación: 2021

Presentación: Digital: descarga

Tamaño de archivo: 7 Megabytes (MB)

ISBN13: 9786123183387

PVP: USD 12.00

Impreso

Año de Publicación: 2021

Presentación: Libro

Tamaño: 17 x 24 cm

Total de páginas numeradas: 162 Páginas

Número absoluto de páginas: 164 Páginas

ISBN13: 9786123183370

PVP: S/ 62.00

